



Einführung der Medbase Academy in 40 Tagen

Projekt: Lernplattform
Einführung eines einheitlichen Learning Management Systems

Die Ausgangslage

Am 26. Oktober 2020 entschied sich die Medbase Gruppe für edoniq der Firma Steag & Partner AG. Die Einführung der Lernplattform (LMS) edoniq mit sämtlichen Funktionen war für den 14. Dezember 2020 geplant. Das GoLive sollte somit in lediglich 40 Tagen über die Bühne gehen. Auf den ersten Blick schien diese Zeit ausreichend, um eine Lernplattform in Betrieb zu nehmen. Doch das Aufschalten ist lediglich ein Bruchteil der Arbeiten, welche in einem Projekt dieser Art zu bewältigen ist. Bereits beim Kick-off war klar, dass dieses Unterfangen ein Wettlauf gegen die Zeit werden würde.

Die Herausforderung

«Auch der längste Weg beginnt mit dem ersten Schritt: Deshalb zuerst gemeinsam einen Plan erarbeiten und erst dann losmarschieren.» Steag installierte edoniq in einem hochsicheren Schweizer Rechenzentrum. Nun musste ein passender Name/Brand für die Plattform gefunden werden: Die «Medbase Academy» war geboren. Für das Projekt stellte die Medbase Gruppe einen erfahrenen Projektleiter in der Person von Markus Aeschmann. Dieser rekrutierte wiederum ein kompetentes Kernteam aus den eigenen Reihen. Die Anwender sollten sich nicht mittels Passwortes anmelden müssen, sondern von ihrem Arbeitsplatz über einen Klick auf die Academy zugreifen können. Dies wurde über ein Single-Sign-on-Verfahren (SSO) via Medbase-Intranet «Inside» (auf Basis von Atlassian Confluence) zur Academy realisiert. Dann galt es, edoniq mittels Customizings im Medbase-Design erscheinen zu lassen. Zudem wurde die Lehrgangsstruktur für die Mitarbeitenden eingerichtet und sämtliche Kurse in diese Struktur eingegliedert. Die Mitarbeiterdaten, inklusive Teamleiter-Profile, mussten strukturiert, die Daten gesammelt und anschliessend importiert werden.

Danach war es Zeit, das Kernteam zu schulen, damit sich die Teammitglieder tatkräftig der Erstellung und Aufschaltung der Inhalte widmen konnten. Ab diesem Moment nutzte das Kernteam die Zeit bis zum GoLive damit, die bestehenden e-Learnings in die Medbase Academy zu portieren und Kurse mit bevorstehenden Veranstaltungen/Events für das Jahr 2021 zu erstellen. Zudem wurden die Prozesse für den 1st Level Mitarbeiter-Support, der durch die Steag & Partner AG wahrgenommen wird, definiert und kommuniziert.

Die erfolgreiche Einführung

Dank dem Einsatz des Kernteams der Medbase Gruppe und der Unterstützung durch Steag, konnte die Medbase Academy mit sämtlichen Inhalten termingerecht aufgeschaltet werden. Was aber waren die entscheidenden Erfolgsfaktoren?

- 👉 Eine ehrliche, offene und konstruktive Kommunikation zwischen allen Anspruchsgruppen.
- 👉 Eine konsequente Projektplanung mit Meilensteinen und klar definierten Projektgrenzen.
- 👉 Als letzter – aber wohl entscheidender – Punkt: «Es geschieht nichts Gutes, ausser man tut es.» Durch die Get-Things-Done Mentalität von Medbase und Steag erwachte das Projekt nicht nur auf dem Papier, sondern auch in der Realität zum Leben.

Nach dem Produktivgang ist jedoch das Projekt noch nicht abgeschlossen. Es gilt nun die neue Applikation und die daraus resultierenden Prozesse zu dokumentieren und diese Neuerungen bei der Medbase Academy zu festigen.

medbase



Markus Aeschmann
Projektleiter Medbase Academy